

スマートウィル、AI による接客トーク解析・診断サービス 「AI スマートトーク」の販売代理店募集を開始

CRM 戦略を基軸としたコンサルティング事業を行う株式会社スマートウィル(本社：東京都港区、代表取締役社長：坂本 雅志、以下 スマートウィル)が 7 月より提供をしている新ソリューション「AI スマートトーク」の本格展開に向けて、販売代理店制度を新設し、募集を開始いたしました。

AIによる接客トーク解析・診断サービス



「AI スマートトーク」は、認知バイアスを取り除くためのソフトウェアを開発するコグニティ株式会社(本社：東京都品川区、代表取締役：河野 理愛、以下 コグニティ)と開発した販売スタッフの接客スキル向上を支援するトーク診断サービスです。録音したお客様との会話を独自の AI フレームワークやデータ解析技術を使って解析することで、販売スタッフのトークの特徴や成績が良い人との違いや改善ポイントなどが分かり、接客改善、販売成績向上につながります。

本サービスは音声認識、スクリーニング技術、AI 解析など先端テクノロジーを活用し、「ハイパフォーマーモデル構築パッケージ」、「個別解析レポートサービス」、「継続ログサービス(予定)」の 3 ステップでサービスを提供いたします。外資系大手ラグジュアリーブランド及び国内大手紳士服ブランド等アパレル業界での展開に加えて、他業界においても AI によるトーク解析・診断のアルゴリズム構築を積極的に推進しております。

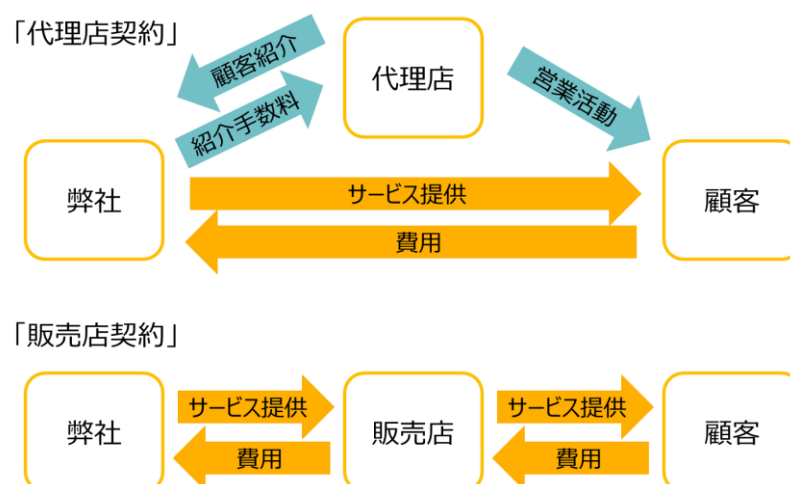
【サービス提供スキーム】

1st STEP	ハイパフォーマーモデル構築パッケージ	【貴社のハイパフォーマーの特徴を解析し、モデル化する】 ハイパフォーマーとローパフォーマー（各最低3名以上）のトークの差を見る化し、貴社の販売員が目指すべきモデルとなるトーク標準を作成します。 ※これまで80社に導入して差がなかった企業はありません。 貴社の売れる販売ノウハウ・暗黙知のモデル化
2nd STEP	個別解析レポートサービス	【販売員一人ひとりのトークを採点、育成に役立てる】 目指すべきモデルとなるトーク標準を100点とした場合の、一人ひとりの個別トークをAIにより自動採点するとともに、ハイパフォーマーモデルとの差異を示す改善ポイントレポートを提供します。 一人ひとりのトークスキル見える化
3rd STEP	継続ログサービス（販売予定）	【PDCAを繰り返せるよう、仕組みに組み込む】 売れるトークスキルが身に着くまでには時間がかかります。自己の成長を実感できるように、個人別の個別解析レポートの採点結果を蓄積、推移を確認できるサービスです。 売れる販売トークの実現支援

サービスリリース以来、ブランド店舗、百貨店をはじめ、カーディーラー、ショールーム等幅広い業界よりお問い合わせをいただいております。今回、より多くの方々に活用していただくことを目的として、販売代理店の募集を開始いたしました。アパレル・化粧品ブランドをはじめとした小売店、デパート、観光施設、娯楽施設、ホテル、温泉旅館、地方自治体、メーカーなどをクライアントとする広告代理店やコンサルティング業、マーケティングサービス提供企業を対象としたビジネスパートナー制度となります。

【販売代理店募集スキーム】

販売代理店募集にあたっては、「代理店契約」と「販売店契約」2つのパターンをご提供いたします。今回の代理店募集を通じ、本サービスの認知向上、浸透を図り、業界全体の接客スキルの底上げに貢献できればと願っております。



【サービス概要】

サービス名称 : AI スマートトーク

サービス URL : https://www.smartwill.co.jp/our_services/d-tempo/

【過去プレスリリース】

・2019.7.8 スマートウィル、コグニティが新サービスをリリース アパレル販売員の接客スキル向上！ AI による接客トーク解析・診断サービス「AI スマートトーク」

<https://www.atpress.ne.jp/news/188012>

【掲載記事】

・2019.7.10 『日経 MJ』アパレル販売員 接客力見える化(11 面：小売・ファッション)

<https://twitter.com/nikkeimj/status/1148758056873807872>

・2019.7.8 『WWD JAPAN.com』AI を駆使したアパレル販売員の接客技術向上アプリ CRM の
コンサル企業が開発

<https://www.wwdjapan.com/articles/898072>

【会社概要】

■ 株式会社スマートウィル

・主な事業内容：データドリブンな CRM 戦略を基軸とし、クライアント企業のマーケティング・コミュニケーション戦略のコンサルティング、プランニング、エグゼキューションまでを提供

◆ビッグデータ活用コンサルティング

◆顧客インサイトマーケティング

◆コミュニケーションデザイン

－教育/研修機能

－リアル（実）店舗情報武装化支援機能

－One-to-One マーケティングエージェンシー機能

・本社所在地：〒105-0001 東京都港区虎ノ門 1-16-4 アーバン虎ノ門ビル 6F

・代表者： 代表取締役社長 坂本 雅志

・URL : <https://www.smartwill.co.jp>

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社スマートウィル

コンサルティング事業部門 AI スマートトーク事務局

担当 : 劉(りゅう)、神野(かみの)

TEL : 03-3580-7888

E-mail : contact@smartwill.co.jp