

《 JMRA トピックスセミナー 2016 春 》

リサーチャーのための

「顧客データ分析」入門

—1顧客1ID化によるCRMの基本を学ぶ—

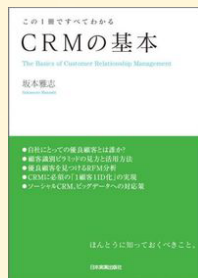
顧客を知ることが、現在の企業にとって最も重要な経営課題のひとつです。マーケティングリサーチはこれまで、アンケート調査や顧客へのインタビューによって、顧客ニーズや顧客満足度を測定、分析し、マーケティング戦略を支えてきました。しかし近年では企業が直接得られる顧客データの種類が増え、1顧客1IDによるデータベース分析や顧客セグメントによるアプローチを行なう考え方が不可欠となっています。

このセミナーは、企業が実践している顧客データ分析の最前線と、その根本にあるCRMの基本を学ぶための研修プログラムです。

日 時 : 2016年2月24日(水) 14:00~17:30 (13:30開場)
会 場 : 一般社団法人 日本マーケティング・リサーチ協会 研修室
〒110-0044 東京都千代田区鍛冶町一丁目9番9号 石川L Kビル 2F
定 員 : 30名

● 講 師

講 師 ■ 坂本 雅志 氏
(株式会社スマートウィル 代表取締役社長)
青山学院大学大学院国際マネジメント研究科 (MBA) 講師、担当講座「CRM 戦略」



1993年、日本生命保険相互会社入社。2005年、日興プリンシパル・インベストメンツ株式会社(現シティグループ・キャピタルパートナーズ合同会社)に参画し、企業買収(PE投資)ビジネスに携わる。ベルシステム24の社長室長、執行役員営業企画室長、専務執行役・COO(最高執行責任者)等に従事。日本テレマーケティング協会常任理事等兼任。2010年、合同会社スマートウィル(現 株式会社スマートウィル)を設立。
著書『この1冊ですべてわかるCRMの基本』(日本実業出版社、2014年)

● プログラム

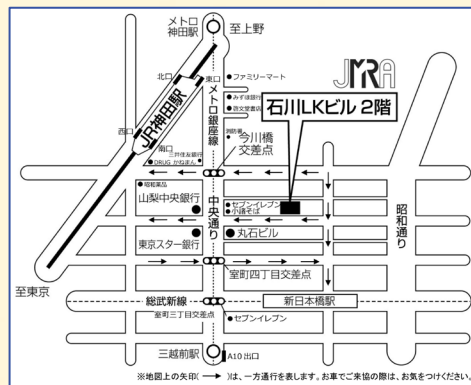
時 間	内 容
14:00~14:10 (10分)	イントロダクション (JMRA 研修委員会)
14:10~15:40 (90分)	第1講 CRMの基本 ・CRMが求められている理由、CRM戦略を実践する前に知っておくべきこと ・顧客の識別と優良顧客の明確化 ・顧客接点による維持・育成
(10分)	休憩
15:50~17:20 (90分)	第2講 顧客データの収集・管理・分析・活用 ・収集すべき顧客データの種類と特性、1顧客1ID化の進め方 ・主要な顧客分析手法(デシル分析、顧客離反率分析、RFM分析など)
17:20~17:30 (10分)	質疑応答

※時間配分や講演内容は当日、変更の可能性がございます。

● 会 場

一般社団法人 日本マーケティング・リサーチ協会 研修室

〒101-0044 東京都千代田区鍛冶町1-9-9 石川LKビル2階
TEL : 03-3256-3101



● 参加費・支払い方法

JMRA 正・賛助会員社 (者)	1名 5,000円+消費税 = 5,400円
一 般	1名 7,500円+消費税 = 8,100円
○振込先	三菱東京 UFJ 銀行 飯田橋支店 (普通) 4669542
	みずほ銀行 飯田橋支店 (普通) 660769
	(銀行振込時に振込手数料は差し引かずにお願います)

■ 請求書と参加証は1月25日より発送を開始いたします。請求書到着後、2月23日までにお振込みください。参加者が15名に達しない場合は、開催を見合わせていただく場合がございます。その際は、事前にお申し込み者にご連絡差し上げます。

● 連絡先とお願い

<連絡先>

一般社団法人 日本マーケティング・リサーチ協会
東京都千代田区鍛冶町1-9-9 石川LKビル2階
TEL 03-3256-3101 FAX 03-3256-3105

<お願い事項>

参加費はご欠席されても返金できません。お申し込みされた方がご都合の悪い場合は代理の方がご出席ください。代理の方のご参加も難しい場合は、7日前までにご連絡ください。それ以降の場合は下記のキャンセル料を申し受けますので予めご了承ください。
キャンセル料
7日前～2日前のキャンセル …… 参加費の20%
前日のキャンセル …… 参加費の70%
当日キャンセル、ご連絡がなかった場合 …… 参加費の100%
また、当日の録音機器等の持ち込みは、固くお断り致します。

<個人情報の取り扱いについて>

下記の個人情報の取扱いに関する事項についてご確認いただき、同意の上お申し込み下さい。

- 事業者の氏名または名称 一般社団法人 日本マーケティング・リサーチ協会
- 個人情報保護管理者 一般社団法人 日本マーケティング・リサーチ協会 事務局長
- 個人情報の利用目的 取得した個人情報は、お申込み受付対応およびセミナー運営のために利用いたします。「登録の可否」欄に「可」としていただいた場合は、上記に加えて、JMRA メールニュース（月に一度の業界の情報をお届けするメルマガ）や参加セミナーの関連情報を配信するために利用いたします。
- 個人情報の第三者提供について 本人の同意がある場合または法令に基づく場合を除き、取得した個人情報を第三者に提供することはありません。
- 個人情報の取扱いの委託について 取得した個人情報の全部または一部を委託する場合があります。その場合には、個人情報の管理水準が、当協会が設定する基準を満たす企業等を選定し、適切な管理、監督を行います。
- 開示対象個人情報の開示等および問合せ窓口について 本人からの求めにより、当協会が本件により取得した開示対象個人情報の利用目的の通知・開示・内容の訂正・追加または削除・利用の停止・消去（「開示等」といいます）に応じます。開示等に応じる窓口は、下記になります。
一般社団法人 日本マーケティング・リサーチ協会
個人情報 苦情・相談窓口責任者 (TEL : 03-3256-3101 FAX : 03-3256-3105)
- 個人情報保護方針 当協会ホームページの「プライバシーポリシー」をご覧ください。

き り と り

JMRA JMRA トピックスセミナー参加申込書

《リサーチャーのための「顧客データ」分析入門》

1. JMRA 正会員 2. JMRA 賛助法人会員 3. JMRA 賛助個人会員 4. 一般

<請求書等の送付先>

会社名 _____

所在地 〒 _____

TEL _____

FAX _____

お名前	役職名 (部・課名)	E-mail	調査業務 経験年数	登録の 可(※1) 否(※2)	
				可	否
				可	否
				可	否

※上記登録の可否をいずれかに、○印をお願いします。

※1 参加申込書に記入された個人情報について、上記「個人情報の取り扱いについて」にそって、当該セミナーに関する連絡およびJMRA メールニュース（月に一度の業界の情報をお届けするメルマガ）や当該セミナーの関連情報の配信に使用されることに同意します。

※2 参加申込書に記入された個人情報について、上記「個人情報の取り扱いについて」にそって、当該セミナーに関する連絡に使用されることに同意します。

FAX 03-3256-3105
WEBからのお申込みは <http://www.jmra-net.or.jp/seminar/>
お問合せは TEL: 03-3256-3101