

SNS分析サービス「トレジャーハンター」の提供開始

株式会社スマートウィル(本社:東京都港区、代表取締役社長:坂本雅志、以下「スマートウィル社」)は、ツイッターや各種ブログなどのソーシャルメディア(以下、SNS)に投稿されたデータを分析するサービス「トレジャーハンター」を2014年2月10日(月)から開始します。

「トレジャーハンター」は、SNS上にある潜在顧客の声を収集し、専門のSNSアナリストが、マーケティング課題に応じて、定量・定性の双方から分析し、企業のマーケティング活動に活用できるレポートを提供するサービスです。

これまでCRM[※]戦略を核とした経営コンサルティング会社としてクライアント企業を対象に提供していた分析サービスを、広く一般企業様のマーケティング活動にご活用いただけるようにパッケージ化し、提供させて頂くこととしました。

スマートウィル社では、創業当初よりSNS分析業務を手掛けており、外資系化粧品ブランド、ラグジュアリーファッションブランド等の世界的なハイブランド企業や女性ファッション誌を展開する大手出版社等を中心に、ご利用頂いています。これまで蓄積してきたノウハウを活かし、適切なキーワードの選定から、分析結果をもとにした効果的なマーケティング施策の提案まで、企業様のマーケティング課題の解決を包括的にサポートします。

■お客様のニーズに合わせた3つのパッケージ■

見込客の“反応”がすばやくわかる「ファスト・パッケージ」

価格	月額 60,000 円(税別)
分析レポート	収集状況(除外ワード設定含む)/日別投稿状況/頻出ワードランキング/全体ワードマップ
レポート提出スケジュール	データ取得期間終了から 1~2 日後

見込客の“感情”までわかる「いいね・パッケージ」

価格	月額 120,000 円(税別)
分析レポート	収集状況(除外ワード設定含む)/日別投稿状況/頻出ワードランキング/全体ワードマップ/事柄分析/センチメント分類/ポジティブ・ネガティブ代表コメント
レポート提出スケジュール	データ取得期間終了から約 1 週間後

[※] CRM: Customer Relationship Management(顧客関係性マネジメント)

見込客の“姿”が見える「見える化・パッケージ」

価格	月額 180,000 円(税別)
分析レポート	収集状況(除外ワード設定含む)/日別投稿状況/頻出ワードランキング/全体ワードマップ/事柄分析/センチメント分類/ポジティブ・ネガティブ代表コメント/時系列話題推移マップ/ユーザーランキング/インフルエンサーの特定
レポート提出スケジュール	データ取得期間終了から約 2 週間後

【株式会社スマートウィルの概要】

事業内容: CRM 戦略を核とした経営コンサルティング業務

- ・ 顧客 DB 分析、KPI 策定業務
- ・ 顧客管理システム/会員プログラム開発業務
- ・ マーケティング ROI 管理業務

所在地: 〒107-0062 東京都港区南青山 1 丁目 15-22 ヴィラ乃木坂 202

代表者: 代表取締役社長 坂本雅志

設立: 2010 年 4 月 28 日

公式ホームページ: www.smartwill.co.jp

本件のお問い合わせ先
株式会社スマートウィル コンサルティング事業部門: 川野
TEL&FAX: 03-6804-6808
e-mail: contact@smartwill.co.jp

